

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2024

LỊCH CHẤM BÁO CÁO KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP KHOA KINH TẾ SỐ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Ngành: Quản trị kinh doanh

Học kỳ 2, năm học 2023-2024

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
<b>I: TIỂU BAN 1 (từ HD1 - HD12)</b> Ngày bảo vệ: 21/06/2024 Thời gian: 7h30 -11h30 Phòng: K.B101														
1	HD1	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA024	NGUYỄN ĐẮC NAM	31/07/2002	20GBA	ENHANCING THE MULTI-PLATFORM DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR STOCKGPT INVESTMENT ADVISORY SYSTEM (Giải pháp nâng cao chiến lược marketing kỹ thuật số đa nền tảng cho hệ thống tư vấn đầu tư STOCKGPT)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	1	
2	HD2	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA095	NGUYỄN VĂN QUYỀN	06/10/2000	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT DEPARTMENT OF EDUCATIONAL TESTING AND QUALITY ASSURANCE – VIETNAM KOREA UNIVERSITY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (Giải pháp nâng cao hoạt động social media marketing tại Phòng Khảo Thí & Đảm Bảo Chất Lượng Giáo Dục - Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin & Truyền Thông Việt Hàn)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	2	
3	HD3	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA046	LÊ PHƯỚC THỊNH	19/12/2002	20GBA	Solutions to improve Search Engine Optimization activities performance for Booking Review Toplist at Brando Communication LLC (Giải pháp nâng cao hiệu suất hoạt động tối ưu công cụ tìm kiếm cho dịch vụ đánh giá Toplist tại Công ty TNHH Truyền Thông Brando)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	3	
4	HD4	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA069	PHẠM THỊ DUYỄN	12/10/2001	20DM	SOLUTION TO COMPLETE ONLINE MARKETING ACTIVITIES OF GREEN HOUSE TECHNOLOGY CORPORATION (Giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing Online cho Công ty cổ phần Công nghệ Green House)	ThS. Lê Thị Hải Vân	4	
5	HD5	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA070	NGUYỄN THỊ DUYỄN	01/10/2002	20GBA	DEVELOPING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) ACTIVITIES FOR PURC ESSENCE PRODUCTS AT KHAI HOAN NET JOINT STOCK COMPANY (Phát triển hoạt động truyền thông marketing tích hợp cho sản phẩm tinh chất purc tại Công ty cổ phần Khai Hoàn Net)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	5	
6	HD6	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA017	HUỶNH THỊ HỒNG LOAN	10/06/2002	20DM	BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRI AN ARCHITECTURE CONSTRUCTION CO., LTD (Xây dựng chiến dịch truyền thông marketing tích hợp cho công ty TNHH Kiến Trúc Xây Dựng Trí An)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	6	
7	HD7	TS. Lê Phước Cừ Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA041	TRẦN THỊ ANH TUYẾT	05/09/2002	20GBA	BUILD A DIGITAL MARKETING PLAN FOR BICI CENTER COMPANY LIMITED (Xây dựng kế hoạch Digital Marketing cho Công ty TNHH BICI CENTER)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	7	

8	HĐ8	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA274	HUỶNH DUY THANH	17/08/2002	20GBA	A STUDY ON FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' DECISION TO CHOOSE WEBSITE DESIGN SERVICES AT BITI TRADING AND TECHNOLOGY COMPANY LIMITED (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ thiết kế website của khách hàng tại Công ty TNHH thương mại và công nghệ BITI)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	8
9	HĐ9	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA275	NGUYỄN NHẬT LINH CHI	14/08/2002	20DM	FACTORS AFFECTING CUSTOMER ENGAGEMENT ON SOCIAL MEDIA FOR SECURITY RENTAL SERVICES IN HO CHI MINH CITY (Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của khách hàng trên mạng xã hội đối với dịch vụ cho thuê bảo vệ tại thành phố Hồ Chí Minh)	TS. Ngô Hải Quỳnh	9
10	HĐ10	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA215	NGUYỄN THỊ TUYẾT TRÂM	24/08/2001	20GBA	A RESEARCH ON FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO RENT AN ACCOMMODATION VIA SOCIAL MEDIA (FACEBOOK) OF PEOPLE LIVING IN DA NANG (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH THUÊ CHỖ Ở/ NƠI LƯU TRÚ TRÊN SOCIAL MEDIA (FACEBOOK) CỦA NGƯỜI DÂN SINH SỐNG TẠI ĐÀ NẴNG)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	10
11	HĐ11	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA111	NGUYỄN THỊ UYÊN	08/02/2002	20GBA	"SOLUTIONS TO IMPROVE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR MERRIMAN BRAND AT HOA THO TEXTILE - GARMENT JOINT STOCK CORPORATION (Giải pháp nâng cao hoạt động digital marketing cho thương hiệu Merriman tại Tổng Công Ty Cổ Phần Dệt May Hòa Thọ)	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	11
12	HĐ12	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA212	VÕ NGUYỄN MINH THU	16/10/2002	20GBA	A STUDY ON THE IMPACT OF ONLINE REVIEWS ON PURCHASE INTENTIONS IN VIETNAMESE E-COMMERCE PLATFORMS (Nghiên cứu tác động của đánh giá trực tuyến đối với ý định mua hàng trên nền tảng thương mại điện tử ở Việt Nam)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	12

**II: TIỂU BAN 2 (từ HD13 - HD20)**

**Ngày bảo vệ: 22/06/2024**

**Thời gian: 13h00 - 17h00**

**Phòng: K.B101**

1	HĐ13	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA012	VÕ ĐỨC HUY	11/04/2002	20DM	BUILDING A SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN FOR LAM SON COMMERCIAL ADVERTISING COMPANY LIMITED (Xây Dựng Kế Hoạch Marketing Truyền Thông Xã Hội Cho Công Ty TNHH Quảng Cáo Thương Mại Lam Sơn)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	1
2	HĐ14	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA028	PHAN DUY ANH PHÚC	17/01/2002	20DM	BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES PLAN AT LAM SON COMMERCIAL ADVERTISING COMPANY LIMITED (Xây Dựng Kế Hoạch Hoạt Động Truyền Thông Marketing Tích Hợp Tại Công Ty TNHH Quảng Cáo Thương Mại Lam Sơn)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	2
3	HĐ15	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA165	NGUYỄN THỊ THÙY TRANG	05/04/2002	20DM	THE EFFECT OF CONTENT MARKETING ON CUSTOMERS' PURCHASE INTENTION (Ảnh hưởng của tiếp thị nội dung đến ý định mua của khách hàng)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	3
4	HĐ16	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA133	MAI TRẦN BẢNG TRINH	26/02/2002	20DM	WEBSITE-BASED FACTORS IMPACT CONSUMERS' ONLINE PURCHASING INTENTIONS (Các yếu tố dựa trên trang web tác động tác động ý định mua trực tuyến của người tiêu dùng)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	4
5	HĐ17	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA064	VÕ THỊ KIỀU ĐIỂM	30/06/2002	20DM	"BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PLAN FOR TRUONG HAI INDUSTRIES GROUP LIMITED COMPANY ( THACO INDUSTRIES) (Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing tích hợp cho công ty TNHH Tập đoàn Công nghiệp Trường Hải)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	5

6	HĐ18	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA011	PHẠM ÁNH HOA	27/10/2002	20DM	SOLUTIONS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MARKETING MEDIA ACTIVITIES OF PTSC QUANG NGAI PETROLEUM SERVICES JOINT STOCK COMPANY (Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông marketing của Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Dầu Khí Quảng Ngãi PTSC)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	6	
7	HĐ19	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA234	NGUYỄN THỊ THANH THẢO	14/08/2002	20DM	BUILDING A PLAN ONLINE MARKETING COMMUNICATION FOR HOI AN TOURISM PROMOTION ACTIVITIES OF THE CENTER FOR CULTURE, SPORTS & RADIO, TELEVISION OF HOI AN CITY IN 2025 - 2026 (Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing online cho hoạt động quảng bá du lịch Hội An của Trung tâm Văn hóa - Thể thao & Truyền thanh - Truyền hình thành phố Hội An năm 2025 - 2026 )	ThS. Lê Thị Hải Vân	7	
8	HĐ20	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Đặng Vinh	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA227	PHẠM THỊ TÀI NHI	10/12/2002	20DM	Solution to complete Customer relationship management at LPBANK Bank - Da Nang Branch (Hoàn thiện hoạt động Quản trị quan hệ khách hàng tại Ngân hàng LPBANK - Chi nhánh Đà Nẵng)	ThS. Lê Thị Hải Vân	8	

**III: TIỂU BAN 3 (từ HĐ21-HĐ32)**

**Ngày báo vệ: 22/06/2024**

**Thời gian: 7h30 -11h30**

**Phòng: K.B107**

1	HĐ21	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA117	ĐỖ NGỌC VY	23/10/2002	20GBA	THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE AND INTENT TO USE GROUP SERVICES: A PERSPECTIVE ON INCOME DIFFERENCES (Tác động của truyền miệng điện tử đến hình ảnh thương hiệu và ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng: Góc nhìn về sự khác biệt thu nhập)	TS. Lê Hà Như Thảo	1	
2	HĐ22	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA205	NGÔ THỊ THANH NHUNG	06/03/2002	20DM	THE ROLE OF CONTENT MARKETING STRATEGY ON PURCHASE INTENTION: A CASE STUDY OF REAL ESTATE IN DA NANG CITY (Vai trò của chiến lược marketing nội dung đối với ý định mua: Nghiên cứu trường hợp về bất động sản tại thành phố Đà Nẵng)	TS. Nguyễn Thị Minh Chi	2	
3	HĐ23	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA002	BÙI HOÀNG ĐIỂM	15/10/2002	20DM	FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION ON MOBILE BANKING SERVICES OF MB MILITARY COMMERCIAL JOINT STOCK BANK (Những yếu tố ảnh hưởng sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ ngân hàng di động của Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội MB)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	3	
4	HĐ24	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA022	TRẦN QUỐC MINH	26/07/2002	20DM	Current situation and Solutions to optimize SEO Activities for HyperCore project at SEODO Agency (Thực trạng và đề xuất quy trình hoàn thiện chiến lược SEO Website cho dự án HyperCore thuộc SEODO Agency)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	4	
5	HĐ25	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA253	LÊ THỊ THÚY AN	29/08/2002	20GBA	SOLUTIONS TO DEVELOP SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES FOR GEM RIVERSIDE HOI AN HOTEL (Giải pháp phát triển hoạt động social media marketing cho khách sạn Gem Riverside Hội An)	TS. Lê Phước Cừ Long	5	
6	HĐ26	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA110	TRƯƠNG TRÚC UYÊN	10/01/2001	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR BTASKEE COMPANY LIMITED (GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CHO CÔNG TY TNHH BTASKEE)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	6	
7	HĐ27	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA132	LÊ THỊ KIM TUYỀN	07/05/2002	20DM	Factors affecting consumers' purchasing behavior towards smart electronic products: Case study in Da Nang, Vietnam (Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm điện tử thông minh của người tiêu dùng: Nghiên cứu trường hợp tại Đà Nẵng, Việt Nam)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	7	

8	HĐ28	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA217	NGUYỄN THỊ THANH VIÊN	27/10/2002	20DM	Factors Affecting Tourists' revisit intentions to Hoi An, Vietnam: The Influences of Push and Pull Motivations (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay lại Hội An, Việt Nam của du khách: Ảnh hưởng của động cơ đẩy và kéo)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	8
9	HĐ29	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA078	PHẠM THỊ HĂNG	16/04/2002	20DM	COMPLETING SOLUTION TO SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN FOR THE VINACERATION BRAND OF DANAZON LIMITED LIABILITY COMPANY ( Giải pháp hoàn thiện kế hoạch marketing truyền thông xã hội cho thương hiệu vinacreation của công ty trách nhiệm hữu hạn Danazon )	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	9
10	HĐ30	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA101	LÊ NGỌC PHƯƠNG THẢO	23/06/2002	20GBA	Advanced solutions for social media activities for AZ MEDIA Company limited (Giải pháp nâng cao hoạt động social media cho Công ty TNHH AZ MEDIA)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	10
11	HĐ31	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA230	LÊ THẢO NGUYỄN	04/11/2002	20GBA	COMPLETING SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) WEBSITE ACTIVITIES FOR DANA SEO TECHNOLOGY AND COMMUNICATION COMPANY LIMITED (HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM (SEO) WEBSITE CHO CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ VÀ TRUYỀN THÔNG DANA SEO)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	11
12	HĐ32	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA129	ĐỖ HÀ PHƯƠNG UYÊN	14/11/2002	20DM	Completing solution to social media marketing plan for Iris Training and development consulting company limited (Giải Pháp hoàn thiện kế hoạch truyền thông mạng xã hội cho Công Ty TNHH Tư vấn đào tạo và phát triển Iris)	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	12

**IV: TIỂU BAN 4 (từ HĐ33 - HĐ40)**

**Ngày bảo vệ: 22/06/2024**

**Thời gian: 13h00 - 17h00**

**Phòng: K.B102**

1	HĐ33	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA062	ĐỖ THANH BIẾN	27/07/2002	20DM	COMPLETING SOLUTION ON DIGITAL MARKETING PLAN OF BITI TECHNOLOGY AND TRADING COMPANY LIMITED (Hoàn thiện giải pháp kế hoạch marketing số của công ty TNHH Thương Mại và Công Nghệ Biti)	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	1
2	HĐ34	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA209	ĐỖ THỊ NHẬT QUỲNH	02/09/2002	20DM	FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO ONLINE SAVING DEPOSIT IN LIEN VIET POST OFFICE COMMERCIAL JOINT STOCK BANK - DA NANG ( Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm trực tuyến tại Ngân hàng TMCP Bưu Điện Liên Việt - Đà Nẵng)	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	2
3	HĐ35	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA031	VÕ ANH QUÂN	07/01/2001	20DM	Impact of digital marketing factor on domestic destination choice: A case study of Vietnamese tourists visiting Da Nang city (Tác động của yếu tố tiếp thị kỹ thuật số đối với lựa chọn điểm đến nội địa: Nghiên cứu điển hình về khách du lịch Việt Nam đến thăm thành phố Đà Nẵng)	TS. Nguyễn Thị Minh Chi	3
4	HĐ36	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA072	TRƯƠNG QUANG ĐỨC	12/10/2002	20GBA	PLANNING DIGITAL MARKETING FOR FULLHOME FURNITURE COMPANY LIMITED: A CASE STUDY FOR A SHORT VIDEO PLATFORM (LẬP KẾ HOẠCH MARKETING ONLINE CHO CÔNG TY TNHH NỘI THẤT FULLHOME: NGHIÊN CỨU TRÊN NỀN TẢNG VIDEO NGẮN)	ThS. Nguyễn Ngọc Thảo Vy	4
5	HĐ37	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA098	VÕ THỊ BÍCH TIÊN	19/08/2002	20GBA	"BUILDING A SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN FOR GREEN HOUSE COMPANY - VIP CAR ACCESSORIES STORE (XÂY DỰNG KẾ HOẠCH MARKETING TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CHO CÔNG TY GREEN HOUSE - CỬA HÀNG PHỤ KIỆN XE VIP) "	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	5
6	HĐ38	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA049	ĐẶNG THỊ HỒNG THỤY	01/04/2002	20DM	RESEARCHING FACTORS AFFECTING STUDENT SATISFACTION WITH MUSASHINO HAI DANG CO., LTD (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA HỌC VIÊN VỚI CÔNG TY TNHH MUSASHINO HẢI ĐĂNG)	TS. Ngô Hải Quỳnh	6
7	HĐ39	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA238	NGUYỄN THỊ HĂNG	26/02/2002	20DM	BUILDING A DIGITAL MARKETING PLAN FOR THE VIETPOS BRAND AT VIET DUC TRI GROUP COMPANY (Xây dựng kế hoạch truyền thông Digital Marketing cho thương hiệu VIETPOS của công ty Việt Đức Trí group)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	7

8	HĐ40	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA030	HUỶNH NGỌC UYÊN PHƯƠNG	09/04/2002	20DM	BUILDING A DIGITAL MARKETING PLAN FOR KHAI HOAN NET JOINT STOCK COMPANY (Xây dựng kế hoạch Digital Marketing cho Công ty Cổ phần Khai Hoàn Net)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	8	
---	------	-----------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------	---------	------------------------	------------	------	---	----------------------------	---	--

**V: TIÊU BAN 5 (từ HD41- HD53)**

**Ngày báo vệ: 21/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B102**

1	HĐ41	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA036	HUỶNH THỊ MI SA	15/08/2002	Nữ	SOLUTIONS TO IMPROVE SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT HAVILAND HOUSE JOINT STOCK COMPANY(Giải pháp nâng cao hoạt động Social Media Marketing tại Công ty Cổ phần Haviland House)	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	1	
2	HĐ42	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA148	LÊ XUÂN DƯƠNG VƯƠNG	29/12/2002	Nam	BUILDING A SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PLAN FOR VINAR COMPANY LIMITED'S WEBSITE (Xây dựng kế hoạch tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho Website của công ty TNHH ViNAR)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	2	
3	HĐ43	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA141	NGUYỄN HOÀNG NHUNG	07/12/2002	Nữ	"The Completing Solutions for Digital Marketing Activities in Vietnam Blue Ocean Development Company Limited (Giải pháp hoàn thiện hoạt động digital marketing tại công ty TNHH Phát Triển Đại Dương Xanh Việt Nam)	TS. Lê Phước Cửu Long	3	
4	HĐ44	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA160	TRẦN HOÀNG LONG	02/06/2002	Nam	BUILDING ONLINE MARKETING PLAN FOR TIEN KHANG SECURITY SERVICES COMPANY LIMITED (Xây dựng kế hoạch marketing online cho Công ty TNHH dịch vụ bảo vệ Tiên Khang)	TS. Lê Phước Cửu Long	4	
5	HĐ45	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA035	NGUYỄN THỊ DIỆU QUỲNH	18/03/2002	Nữ	THE IMPROVING SOLUTIONS FOR DIGITAL MARKETING OPERATIONS AT GREEN HOUSE CORPORATION (Giải pháp cải thiện cho hoạt động digital marketing tại Công Ty Cổ Phần GREEN HOUSE)	TS. Lê Phước Cửu Long	5	
6	HĐ46	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA134	ĐẶNG THỊ YẾN NHI	05/12/2002	Nữ	BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PROGRAM FOR EDUCA CORPORATION JOINT STOCK COMPANY (Xây dựng chương trình truyền thông marketing tích hợp cho Công Ty Cổ Phần Giáo Dục Educa Corporation)	TS. Ngô Hải Quỳnh	6	
7	HĐ47	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA221	TẠ THỊ HẢI YẾN	28/01/2002	Nữ	RESEARCH THE FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION FOR GREEN HOUSE TECHNOLOGY CORPORATION (Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng đối với Công ty cổ phần công nghệ Green House)	TS. Ngô Hải Quỳnh	7	
8	HĐ48	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA054	PHAN QUẾ CẨM XUÂN	04/09/2002	Nữ	A study on factors affecting intention to buy online courses of Danang students (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua khóa học trực tuyến của sinh viên Đà Nẵng)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	8	
9	HĐ49	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA003	TRẦN NGÔ THỊ DIỆU	01/10/2002	Nữ	Building a Digital Marketing communication program for the Vietnam-Korea University of Information and Communication Technology (Xây dựng chương trình truyền thông Digital Marketing cho trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt- Hàn)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	9	
10	HĐ50	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA214	ĐẶNG THỊ MỸ TRANG	20/04/2002	Nữ	BUILDING A DIGITAL MARKETING PLAN FOR AZ MEDIA COMPANY LIMITED IN DA NANG (Xây dựng kế hoạch Digital Marketing cho công ty TNHH AZ Media tại Đà Nẵng)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	10	
11	HĐ51	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA085	NGUYỄN THỊ LÀI	17/05/2002	Nữ	ENHANCING THE QUALITY OF CONTENT MARKETING ON DIGITAL PLATFORMS AT SBS DOOR & FURNITURE COMPANY LIMITED (NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG MARKETING TRÊN NỀN TẢNG SỐ TẠI CÔNG TY TNHH SBS DOOR & FURNITURE)	ThS. Lê Thị Hải Vân	11	

12	HĐ52	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA034	TÔN NỮ THỤC QUYÊN	13/07/2002	Nữ	"BUILDING DIGITAL MARKETING PROGRAM FOR ABERA BRAND PRODUCT LINE OF KHAI HOAN NET JOINT STOCK COMPANY (XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DIGITAL MARKETING CHO DÒNG SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU ABERA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KHAI HOÀN NET)	ThS. Lê Thị Hải Vân	12
13	HĐ53	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA136	NGÔ THỊ TỎ TRINH	25/02/2002	Nữ	BUILDING AN ONLINE MARKETING CAMPAIGN FOR NHA TRANG HOLIDAY TOURIST TRADING COMPANY LIMITED (XÂY DỰNG CHIẾN DỊCH MARKETING ONLINE CHO CÔNG TY TNHH DU LỊCH THƯƠNG MẠI NHA TRANG HOLIDAY)	ThS. Trương Thị Viên	13

**VI: TIÊU BAN 6 (từ HĐ54 - HĐ64)**

**Ngày báo vệ: 22/06/2024**

**Thời gian: 7h30-11h30**

**Phòng: K.B103**

1	HĐ54	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA037	VÕ ĐỨC SINH	04/07/2002	20EC	BUSINESS PERFORMANCE EVALUATION OF TOA PAINT VIETNAM COMPANY USING FINANCIAL INDICATORS (ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY SƠN TOA VIỆT NAM SỬ DỤNG CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH)	TS. Phan Văn Thành	1
2	HĐ55	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA105	ĐOÀN THỊ THU TRANG	24/08/2002	20EC	ONLINE SHOPPING CUSTOMER'S SATISFACTION EVALUATION FOR PRODUCTS OF MONATA BLUELIGHT FASHION BRAND (ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG MUA SẴM TRỰC TUYẾN ĐỐI VỚI SẢN PHẨM CỦA THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG MONATA BLUELIGHT)	TS. Phan Văn Thành	2
3	HĐ56	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA256	MAI THỊ THU HÒA	15/10/2002	20EC	"Research on the impact of KOLs on hotel Booking Intention of Vietnamese customers. Case comparison between Facebook and Tiktok. (Nghiên cứu sự ảnh hưởng của KOL đến Ý định đặt phòng khách sạn của khách hàng Việt Nam. Trường hợp so sánh giữa nền tảng Tiktok và Facebook) "	TS. Văn Hùng Trọng	3
4	HĐ57	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA229	NGUYỄN THỊ DIỆU LINH	01/02/2002	20GBA	FACTORS AFFECTING GEN Z'S PURCHASE INTENTION FOR HANDMADE FRAME PRODUCTS ON THE TIKTOK (CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GEN Z ĐỐI VỚI SẢN PHẨM TRANH HANDMADE TRÊN TIKTOK)	TS. Văn Hùng Trọng	4
5	HĐ58	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA122	PHẠM THỊ NHƯ BÌNH	11/10/2002	20EC	The Factors Influencing Consumers' Intention to Use AI Chatbots in Online Shopping (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng chatbot AI trong mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng)	TS. Văn Hùng Trọng	5
6	HĐ59	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA088	PHẠM ĐỨC LONG	21/07/2002	20EC	SOME SOLUTIONS TO IMPROVE DIGITAL MARKETING BUSINESS EFFICIENCY OF DMG JOINT STOCK COMPANY (Một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh marketing số của Công Ty Cổ Phần DMG)	TS. Phan Văn Thành	6
7	HĐ60	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA016	PHẠM VĂN KHƯƠNG	18/11/2002	20EC	SOLUTIONS FOR ENHANCING DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR INTERNATIONAL FERTILIZER CORPORATION (Giải pháp nâng cao hoạt động digital marketing cho Công Ty Cổ Phần Phân Bón Quốc Tế)	TS. Lê Hà Như Thảo	7
8	HĐ61	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA015	ĐINH THỊ HÒA KHÁNH	01/06/2002	20EC	"FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' BUYING DECISIONS AT VAN HUNG MINH COMPANY LIMITED (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của khách hàng tại Công ty TNHH Văn Hùng Minh) "	TS. Lê Hà Như Thảo	8
9	HĐ62	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA071	HUỶNH THỊ DUYỄN	29/03/2002	20EC	Researching factors affecting customer satisfaction when using Smart Home devices of Vnt Technology Trading Joint Stock Company ( Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng thiết bị smart home của Công ty CPTM Công nghệ VNT)	TS. Văn Hùng Trọng	9
10	HĐ63	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA268	VŨ ĐÌNH TIẾN	26/01/2002	20GBA	PLANNING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR DONG AN VIET CO., LTD (Lập kế hoạch Truyền thông Marketing tích hợp cho Công ty TNHH Đông An Việt)	ThS. Nguyễn Ngọc Thảo Vy	10

11	HD64	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	20BA020	TRẦN THỊ MINH LÝ	08/04/2002	20EC	SOLUTIONS TO IMPROVE ONLINE MARKETING ACTIVITIES OF GEOMETRYS STUDIOS CONSULTING AND DESIGN COMPANY (Giải pháp nâng cao hoạt động marketing trực tuyến của Công ty tư vấn và thiết kế geometrys STUDIOS)	ThS. Bùi Trần Huân	12
----	------	---------------------	----------------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------	---------	------------------	------------	------	--	--------------------	----

**VII: TIÊU BAN 7 (từ HD65 - HD74)**

**Ngày bảo vệ: 22/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B106**

1	HD65	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA019	PHAN VĂN LỘC	03/02/2002	20DM	DEVELOP A CONTENT MARKETING STRATEGY FOR DÉ HOUSE DESIGN AND CONSTRUCTION CONSULTANCY COMPANY LIMITED ACCORDING TO THE 5A MODEL IN THE PERIOD OF 2025-2026 (Xây dựng chiến lược Content marketing cho Công ty Trách nhiệm hữu hạn Tư vấn Thiết kế và Xây dựng Dé House theo mô hình 5A giai đoạn 2025-2026)	ThS. Lê Thị Hải Vân	1
2	HD66	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA119	NGUYỄN HỮU THIÊN	02/02/2002	20DM	BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR THE PRODUCT "CAM LE CHI TRA" FOR VINSEED LIMITED LIABILITY COMPANY (Xây dựng chiến dịch truyền thông Marketing tích hợp cho sản phẩm Cẩm Lệ Chi Trà cho Công ty Trách nhiệm hữu hạn Công nghệ Sinh học Vinseed.)	ThS. Lê Thị Hải Vân	2
3	HD67	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA102	NGUYỄN THỊ HỒNG THẨM	11/07/2002	20DM	COMPLETING CONTENT BUILDING ACTIVITIES FOR MARKETING MEDIA CHANNELS AT NEW DA THANH REAL ESTATE SERVICES JOINT STOCK COMPANY (Hoàn thiện hoạt động xây dựng nội dung trên các kênh truyền thông marketing tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Địa ốc New Đà Thành)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	3
4	HD68	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA235	TRẦN THỊ SƯƠNG	15/05/2002	20DM	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING PEOPLE'S SATISFACTION ABOUT SERVICE QUALITY AT FPT PLAZA 2 APARTMENT DA NANG (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân về chất lượng dịch vụ tại căn hộ FPT PLAZA 2 ĐÀ NẴNG)	TS. Ngô Hải Quỳnh	4
5	HD69	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA080	PHẠM THỊ HỒNG	22/02/2002	20DM	DEVELOPING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES (IMC) FOR WEBSITE DESIGN SERVICES AT GREEN HOUSE TECHNOLOGY CORPORATION (Phát triển hoạt động truyền thông marketing tích hợp (IMC) cho dịch vụ thiết kế website tại Công ty cổ phần Green House)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	5
6	HD70	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA191	PHAN HỒNG HOA	02/10/2002	20GBA	BUILDING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGN FOR AZ MEDIA COMPANY LIMITED ( Xây dựng chiến dịch truyền thông marketing tích hợp cho công ty TNHH AZ Media)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	6
7	HD71	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA026	HỒ THỊ TUYẾT NHI	06/05/2002	20DM	DEVELOPING A SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES FOR INCREASING CONSUMER ENGAGEMENT - CASE STUDY: HATACREATIONS BRAND OF DANAZONE LLC (Phát triển chiến lược marketing trên phương tiện truyền thông xã hội để gia tăng sự gắn kết của khách hàng - trường hợp thương hiệu HATACREATIONS của Công ty	TS. Nguyễn Thanh Hoài	7
8	HD72	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA059	NGUYỄN THỊ LAN ANH	23/07/2002	20DM	BUILDING A DIGITAL MARKETING COMMUNICATION PLAN FOR MUSASHINO HAI DANG COMPANY LIMITED (Xây dựng kế hoạch truyền thông digital marketing cho Công ty TNHH MUSASHINO Hải Đăng)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	8
9	HD73	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA061	LÊ THẾ BẢO	25/03/2002	20DM	COMPLETE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR KHANH NGUYEN TRUNG JOINT STOCK COMPANY (Hoàn thiện hoạt động marketing số cho Công ty cổ phần Khánh Nguyên Trung)	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	9

10	HĐ74	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	TS. Bùi Ngọc Như Nguyệt	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	20BA021	PHẠM THỊ SƯƠNG MAI	05/01/2002	20GBA	SOLUTION TO COMPLETE SOCIAL MARKETING ACTIVITIES FOR THE ADMISSION PROGRAM OF THE VIETNAM - KOREA UNIVERSITY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN 2025 (Giải pháp hoàn thiện hoạt động Social media marketing cho chương trình tuyển sinh của Trường đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt Hàn năm 2025)	ThS. Lê Thị Hải Vân	10
----	------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------	--------------------	------------	-------	---	---------------------	----

**VIII: TIÊU BAN 8 (từ HĐ75 - HĐ87)**

**Ngày bảo vệ: 23/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B101**

1	HĐ75	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA270	NGUYỄN KIỀU TRANG	28/02/2002	20GBA	"SOLUTIONS TO IMPROVE COMMUNICATION AND SALES ACTIVITIES ON TIKTOK PLATFORM FOR FUZORI PRODUCTS AT KHAI HOAN NET JOINT STOCK COMPANY (Giải pháp nâng cao hoạt động truyền thông và bán hàng trên nền tảng tiktok cho sản phẩm fuzori tại Công ty cổ phần Khai Hoàn Net)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	1
2	HĐ76	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA075	PHẠM THỊ HẠ	13/01/2002	20DM	SOLUTION TO IMPROVE CUSTOMER CARE OPERATIONS AT VINACEN PRODUCTION TRADING SERVICE COMPANY LIMITED (Giải pháp hoàn thiện hoạt động chăm sóc khách hàng cho Công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ VINACEN)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	2
3	HĐ77	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA127	LÊ THỊ HỒ THẢO	05/10/2002	20DM	EXPLORING THE FACTORS AFFECTING ONLINE SHOPPING BEHAVIOR: A CASE STUDY OF FOOTWEAR PRODUCTS IN DA NANG CITY (Khám phá các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trực tuyến: Một trường hợp nghiên cứu đối với sản phẩm giày dép tại Thành Phố Đà Nẵng)	TS. Ngô Hải Quỳnh	3
4	HĐ78	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA047	HÀ MINH THÔNG	13/08/2002	20DM	FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' DECISION TO CHOOSE ONLINE MARKETING SERVICES AT AZ MEDIA CO. LTD (Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ marketing online của khách hàng tại Công ty TNHH AZ MEDIA)	TS. Ngô Hải Quỳnh	4
5	HĐ79	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA099	HUỶNH THỊ KIM TUYẾT	08/01/2002	20DM	COMPLETING SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN OF VIETGENIUS TRAINING AND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED - VIETGENIUS (Hoàn thiện hoạt động marketing truyền thông mạng xã hội của Công Ty TNHH đào tạo và phát triển Thiên Tài Việt - Vietgenius)	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	5
6	HĐ80	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA140	VÕ THỊ HỒNG TRANG	21/08/2002	20DM	"RESEARCH SOLUTIONS TO COMPLETE THE ONLINE MARKETING STRATEGY OF DIGIFNB LIMITED LIABILITY COMPANY (Giải Pháp Hoàn Thiện Chiến Lược Marketing Online Của Công Ty Tnhh Digifnb) "	ThS. Trương Thị Viên	6
7	HĐ81	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA089	TRẦN THỊ ÁNH MINH	16/06/2002	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE THE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT TRONG THUC LIMITED LIABILITY COMPANY. (GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING TẠI CÔNG TY TNHH TRONG THỨC)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	7
8	HĐ82	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA107	NGUYỄN THỊ THU TRINH	18/09/2002	20DM	Factors Influencing Customer Decision-Making Regarding Interior Design and Construction Services Provided by Businesses in Da Nang City (CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN CỦA KHÁCH HÀNG VỚI DỊCH VỤ THI CÔNG VÀ THIẾT KẾ NỘI THẤT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TP ĐÀ NẴNG)	TS. Ngô Hải Quỳnh	8
9	HĐ83	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA223	LÊ THỊ HUƠNG TRANG	28/02/2001	20GBA	HOW DOES THE DECOY EFFECT ENHANCE CONSUMER PURCHASE DECISION? (Hiệu quả hiệu ứng mồi nhử nâng cao quyết định mua của người tiêu dùng như thế nào?)	TS. Lê Phước Cửu Long	9



10	HĐ84	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA056	NGUYỄN THỊ VÂN ANH	01/01/2001	20DM	COMPLETING SOLUTION TO WEBSITE OPTIMIZATION BASED ON SEO STANDARD FOR HOP PHAT PRODUCTION TRADING LIMITED LIABILITY COMPANY ( Giải pháp hoàn thiện hoạt động tối ưu hóa Website chuẩn SEO cho công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Hợp Phát)	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	10	
11	HĐ85	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA051	NGUYỄN THỊ NGỌC TRÂM	15/10/2002	20DM	Factors affecting consumers' decisions to buy Jotun Paint products in Da Nang (Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sơn Jotun của người tiêu dùng tại Đà Nẵng)	ThS. Huỳnh Bá Thuý Diệu	11	
12	HĐ86	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA096	HOÀNG PHẠM ĐIỂM QUỲNH	05/12/2002	20DM	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING THE DECISION TO BUY AN APARTMENT IN DA NANG CITY (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua căn hộ tại thành phố Đà Nẵng)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	12	
13	HĐ87	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	20BA159	PHẠM THỊ THU THẢO	17/08/2002	20DM	FACTORS AFFECTING REPURCHASE INTENTION OF LOGISTICS SERVICES IN DA NANG (Yếu tố ảnh hưởng ý định mua lại dịch vụ logistics tại Đà Nẵng)	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	13	

**IX: TIỂU BAN 9 (từ HĐ88 - HĐ100)**

**Ngày bảo vệ: 24/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B102**

1	HĐ88	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA042	HUỲNH THỊ THU TÚƠI	23/04/2002	20GBA	THE CONTENT MARKETING PLAN OF VIETNAM - KOREA UNIVERSITY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY WITH THE "BACK TO SCHOOL" MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGN (KẾ HOẠCH MARKETING NỘI DUNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VIỆT -HÀN VỚI CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG MARKETING "BACK TO SCHOOL")	ThS. Huỳnh Bá Thuý Diệu	1	
2	HĐ89	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA176	NGUYỄN NGỌC THẢO NGUYỄN	28/01/2002	20DM	Research factors affecting the decision to rent affordable apartments in Da Nang city (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thuê căn hộ bình dân tại Thành phố Đà Nẵng)	ThS. Huỳnh Bá Thuý Diệu	2	
3	HĐ90	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA139	TÔ THỊ QUỲNH	06/03/2002	20DM	COMPLETE SOLUTION FOR DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR XOO TECHNOLOGY & MEDIA COMPANY LIMITED (GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CHO CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG XOO)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	3	
4	HĐ91	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA052	KIỀU THỊ THANH TRÚC	07/06/2002	20DM	THE IMPROVING SOLUTIONS FOR DIGITAL MARKETING ACTIVITY AT KHAI HOAN NET CORPORATION (Giải Pháp Cải Thiện Hoạt Động Digital Marketing Tại Công Ty Cổ Phần Khai Hoan Net)	TS. Lê Phước Cửu Long	4	
5	HĐ92	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA219	TRƯƠNG THỊ HẢ VY	25/02/2002	20DM	SOLUTIONS TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT GIA BAO PHAN RANG COMPANY (Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động marketing số tại công ty Gia Bảo Phan Rang)	TS. Lê Phước Cửu Long	5	
6	HĐ93	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA260	NGUYỄN THỊ MỸ DUYÊN	22/02/2001	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ACTIVITIES AT HASON TECH SINGLE MEMBER LIMITED LIABILITY COMPANY (HASON TECH CO., LTD) (Giải pháp nâng cao hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại công ty TNHH MTV HASON TECH )	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	6	
7	HĐ94	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA149	LÊ THỊ MỸ LỢI	16/04/2002	20DM	SOLUTIONS TO COMPLETE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR REVIEWEDU CHANNEL AT GREEN HOUSE TECHNOLOGY CORPORATION (GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CỦA KÊNH REVIEWEDU TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GREEN HOUSE)	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	7	
8	HĐ95	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA124	TRƯƠNG THỊ THU THẢO	17/08/2002	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR DOMESTIC TOUR PRODUCTS OF VITRACO TOURIST TRANSPORT & JOINT STOCK COMPANY LIMITED (Giải pháp nâng cao hoạt động marketing kỹ thuật số cho sản phẩm tour du lịch trong nước của Công ty TNHH Liên hợp vận tải & du lịch VITRACO)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	8	

9	HĐ96	TS. Ngô Hải Quỳnh	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA097	LUU VĂN SÂM	12/03/2002	20DM	BUILDING A SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN FOR KHAI HOAN NET JOINT STOCK COMPANY (Xây dựng kế hoạch marketing truyền thông xã hội cho công ty cổ phần KHAI HOÀN NET)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	9	
10	HĐ97	TS. Ngô Hải Quỳnh	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA029	VÕ THỊ PHUỐC	06/08/2002	20DM	Factors Affecting Consumers' Satisfaction with Real Estate Advisory Services in Da Nang, Vietnam (Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng với dịch vụ tư vấn bất động sản tại Đà Nẵng, Việt Nam)	TS. Nguyễn Thanh Hoài	10	
11	HĐ98	TS. Ngô Hải Quỳnh	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA010	LÊ THỊ DIỆU HIỀN	12/11/2002	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE CONTENT MARKETING ACTIVITIES FOR EVENTS ORGANIZATION SERVICES AT XOO TECHNOLOGY AND MEDIA COMPANY LIMITED (Giải pháp nâng cao hoạt động content marketing dịch vụ tổ chức sự kiện tại Công ty TNHH công nghệ và truyền thông XOO)	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	11	
12	HĐ99	TS. Ngô Hải Quỳnh	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA204	LÊ THỊ Á NHI	22/09/2002	20DM	SOLUTIONS TO IMPROVE THE QUALITY OF CUSTOMER CARE SERVICES AT MEGA COMPANY LIMITED (Giải pháp nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH Tin học MEGA)	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	12	
13	HĐ100	TS. Ngô Hải Quỳnh	Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	20BA025	TRẦN KHÁNH NGÂN	19/02/2002	20GBA	SOLUTIONS TO IMPROVE SEO BRANDING PROCESS AT SEODO COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED (Giải pháp cải thiện quy trình seo thương hiệu tại công ty TNHH truyền thông SEODO)	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	13	

**X: TIỂU BAN 10 (từ HD101 - HD111)**

**Ngày bảo vệ: 23/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B103**

1	HĐ101	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA244	NGUYỄN TRỌNG DƯƠNG	02/08/2002	20DM	BUILDING A SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PLAN FOR THE WEBSITE OF VINSEED BIOTECHNOLOGY COMPANY LIMITED (Xây dựng kế hoạch tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho công ty TNHH Công nghệ sinh học Vinseed)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	1	
2	HĐ102	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA007	NGUYỄN THỊ THU HẰNG	11/09/2002	20DM	BUILDING A SOCIAL MEDIA MARKETING PLAN FOR TRI AN ARCHITECTURE CONSTRUCTION COMPANY LIMITED (Xây dựng kế hoạch Marketing truyền thông xã hội cho Công ty TNHH Kiến trúc Xây dựng Trí An)	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	2	
3	HĐ103	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA118	NGUYỄN THỊ YẾN	21/09/2002	20GBA	FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION TO BUY LAPTOP IN DA NANG: CASE STUDY AT KIM ANH LAPTOP (Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua laptop của người tiêu dùng tại đà nẵng: nghiên cứu trường hợp tại Laptop Kim Anh)	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	3	
4	HĐ104	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA104	LÊ THỊ HOÀI THƯƠNG	12/08/2002	20GBA	Research into the influence of videos on middle-aged women's intention to purchase skin care products online: A case study in Da Nang (Nghiên cứu ảnh hưởng video đến ý định mua hàng trực tuyến sản phẩm chăm sóc da của phụ nữ trung niên: Trường hợp nghiên cứu tại Đà Nẵng.)	ThS. Huỳnh Thị Kim Hà	4	
5	HĐ105	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA115	LÊ HOÀNG THÚY VY	30/06/2002	20GBA	FACTORS AFFECTING CONSUMER INTENTION TO BUY USED LAPTOP THROUGH ONLINE PLATFORMS: THE CASE OF KIM ANH LAPTOP IN DA NANG (CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA LAPTOP ĐÃ QUA SỬ DỤNG THÔNG QUA NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU LAPTOP KIM ANH TẠI ĐÀ NẴNG)	TS. Lê Thị Minh Đức	5	
6	HĐ106	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA084	HÀ THỊ KHUYẾN	17/01/2000	20EC	A Study on Factors Affecting Customer's Intention to buy Print on Demand Products via Social Media in Da Nang City (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm in theo yêu cầu qua mạng xã hội của khách hàng tại thành phố Đà Nẵng)	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	6	
7	HĐ107	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Đặng Vinh	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA200	HUỲNH QUANG LỘC	20/05/2002	20EC	Complete the recruitment process of Sapo Technology Joint Stock Company Da Nang Brand (Hoàn thiện quy trình tuyển dụng của công ty cổ phần công nghệ Sapo - chi nhánh Đà Nẵng)	ThS. Bùi Trần Huân	8	
8	HĐ108	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Đặng Vinh	ThS. Huỳnh Bá Thúy Diệu	ThS. Đào Thị Thu Hường	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA044	VÕ THỊ THU THẢO	18/07/1999	20GBA	APPLYING ONLINE MARKETING TO BUSINESS ACTIVITIES AT HOA THO QUANG NAM GARMENT JOINT STOCK COMPANY (Ứng dụng marketing trực tuyến vào hoạt động kinh doanh tại Công ty cổ phần may Hòa Thọ Quảng Nam)	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	9	

9	HD109	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA077	PHAN THỊ HẢO	07/02/2002	20GBA	A RESEARCH ON FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS WEBSITE DESIGN SERVICES IN VIETNAM (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI DỊCH VỤ THIẾT KẾ WEBSITE TẠI VIỆT NAM)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	10
10	HD110	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA106	ĐẶNG THỊ MINH TRÍ	03/03/2002	20GBA	COMPLETE DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR DANAWOOD JOINT STOCK COMPANY (HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CHO CÔNG TY CỔ PHẦN DANAWOOD)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	11
11	HD111	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thủy Diệu	TS. Đặng Vinh	ThS. Đào Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Thảo Nhi	20BA073	NGUYỄN TRÀ GIANG	08/08/2002	20EC	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION WHEN SHOPPING ON THE E-COMMERCE PLATFORM OF SKY VIET VISA & MEDIA COMPANY (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI MUA SẴM TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA CÔNG TY SKY VIET VISA & MEDIA)	TS. Lê Thị Minh Đức	12

**XI: TIÊU BAN 11 (từ HD112 - HD122)**

**Ngày bảo vệ: 23/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B106**

1	HD112	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA199	MAI THỊ LỘC	10/08/2002	20GBA	ANALYZE AND BUILD A SALES PLAN FOR THE SUNCATCHER PRODUCT LINE ON THE AMAZON E-COMMERCE PLATFORM AT DANAZON COMPANY LIMITED (PHÂN TÍCH VÀ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH BÁN HÀNG CHO DÒNG SẢN PHẨM SUNCATCHER TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ AMAZON TẠI CÔNG TY TNHH DANAZON)	TS. Văn Hùng Trọng	1
2	HD113	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA083	TRẦN LÊ DIỆU HUYỀN	05/04/2002	20EC	DEVELOPING STRATEGY FOR DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT NOVAHUB DIGITAL ONE MEMBER LIABILITY COMPANY LIMITED (CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG MARKETING KỸ THUẬT SỐ CHO CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN KỸ THUẬT SỐ NOVAHUB)	TS. Đặng Vinh	2
3	HD114	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA008	LÊ THỊ HẰNG	04/11/2002	20EC	THE SOLUTIONS FOR DEVELOPING SOCIAL MEDIA MARKETING OF HOI AN MEMORY COMPANY LIMITED (GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MARKETING TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CỦA CÔNG TY TNHH KÝ ỨC HỘI AN)	TS. Nguyễn Thị Kim Ngọc	3
4	HD115	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA091	ĐÀO ĐẶNG CẨM NGỌC	15/10/2002	20GBA	RESEARCH FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION WHEN USING INTEGRATED SHOPPING SERVICES IN DIGITAL BANKING AT JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR INVESTMENT AND DEVELOPMENT OF VIETNAM (BIDV) (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ MUA SẴM TÍCH HỢP T NGÂN HÀNG SỐ CỦA NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM (BIDV))	TS. Văn Hùng Trọng	4
5	HD116	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA222	CAO VĂN TÂY	01/01/2002	20EC	"ESTABLISHING A SALES CHANNEL ON TIKTOKSHOP FOR PRINTERS OF TORY VIETNAM CO., LTD. (XÂY DỰNG KÊNH BÁN HÀNG TRÊN TIKTOKSHOP CHO SẢN PHẨM MÁY IN CỦA CÔNG TY TNHH TORY VIỆT NAM)	ThS. Trương Thị Viên	5
6	HD117	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA161	LÊ ĐỨC ANH	10/08/2002	20GBA	BUILDING A BUSINESS PLAN ON OTA BOOKING.COM ONLINE ROOM SELLING CHANNEL FOR NGUYEN GIA DA NANG HOTEL (XÂY DỰNG KẾ HOẠCH KINH DOANH TRÊN KÊNH BÁN PHÒNG TRỰC TUYẾN OTA BOOKING.COM CHO KHÁCH SẠN NGUYỄN GIA HOTEL ĐÀ NẴNG)	TS. Văn Hùng Trọng	7

7	HD118	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA068	PHAN THẾ DŨNG	24/08/2002	20GBA	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING THE DECISION TO BUY FOOD WASTE INTO FERTILIZER RECYCLING MACHINE ON THE E-COMMERCE PLATFORM: CASE IN DA NANG CITY (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẢN PHẨM MÁY TÁI CHẾ RÁC THẢI THỰC PHẨM THÀNH PHẦN BÓN TRÊN SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ: TRƯỜNG HỢP TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG)	TS. Văn Hùng Trọng	8
8	HD119	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA236	HỒ LÊ LONG BẢO	27/08/2002	20EC	"ANALYZE AND BUILDING A SALES PLAN FOR MEN'S COSMETIC BRAND MYBUDDY ON THE E-COMMERCE PLATFORM SHOPEE (PHÂN TÍCH VÀ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH BÁN HÀNG CHO THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM NAM MYBUDDY TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE)	TS. Văn Hùng Trọng	9
9	HD120	TS. Lê Thị Minh Đức	TS. Trần Thiện Vũ	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA009	PHẠM THỊ THUY HIỀN	14/04/2002	20EC	"Research on factors affecting the intention to use medical examination and treatment management software at small and medium-sized clinics in Da Nang city (Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phần mềm quản lý khám chữa bệnh tại các phòng khám vừa và nhỏ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng)	TS. Văn Hùng Trọng	10
10	HD121	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Bùi Trần Huân	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA082	NGUYỄN THỊ THUY HUYỀN	08/03/2002	20EC	Research on factors affecting the decision to use Mobifone's mobile service - a case in Da Nang (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng dịch vụ di động của Mobifone - trường hợp ở Đà Nẵng)	TS. Phan Văn Thành	11
11	HD122	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Bùi Trần Huân	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thành Nhân	20BA074	TRẦN THU HÀ	07/11/2002	20EC	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION FOR VAN HUNG MINH LIMITED LIABILITY COMPANY ( Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Văn Hùng Minh)	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền	12

**XII: TIÊU BAN 12 (từ HD123 - HD133)**

**Ngày bảo vệ: 24/06/2024**

**Thời gian: 07h30-11h30**

**Phòng: K.B101**

1	HD123	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA242	BÙI THẾ HÙNG	05/11/2002	20EC	FACTORS AFFECTING ONLINE REPURCHASE INTENTION: AN EMPIRICAL STUDY ON VAN HUNG MINH LIMITED COMPANY (NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG Ý ĐỊNH MUA LẠI TRỰC TUYẾN: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM VỀ CÔNG TY TNHH VĂN HÙNG MINH)	TS. Lê Thị Minh Đức	1
2	HD124	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA063	NGUYỄN THỊ VÂN CHI	20/04/2002	20EC	INTENTION TO ACCEPT THE USE OF VR/AR TECHNOLOGY IN VIETNAMESE ENTERPRISES (Ý ĐỊNH CHẤP NHẬN SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ VR/AR TRONG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM)	TS. Trần Thiện Vũ	2
3	HD125	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA208	ĐẶNG VĂN QUỐC	19/07/2001	20EC	PROMOTIONAL BUSINESS STRATEGY FOR HEXAGON DESIGN JOINT STOCK COMPANY (CHIẾN LƯỢC XÚC TIẾN KINH DOANH CHO CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT KẾ LỤC GIÁC (HEXAGON))	TS. Trần Thiện Vũ	3
4	HD126	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA050	VÕ NGUYỄN THÙY TRÂM	09/12/2002	20EC	A STUDY ON CUSTOMER SATISFACTION WITH WEBSITE DESIGN SERVICE QUALITY IN DA NANG CITY (NGHIÊN CỨU SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG VỀ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ THIẾT KẾ WEBSITE TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG)	TS. Trần Thiện Vũ	4
5	HD127	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA013	NGUYỄN THỊ NGỌC HUYỀN	24/04/2002	20EC	STUDYING THE FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION WHEN USING CLOUD SHOP SOFTWARE OF WINDSOFT TECHNOLOGY COMPANY (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG PHẦN MỀM SHOP CLOUD CỦA CÔNG TY CÔNG NGHỆ WINDSOFT)	ThS. Trương Thị Viên	5

6	HĐ128	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA146	LƯƠNG GIA HY	25/10/2002	20EC	BUILDING A MEDIA AND SALES PLAN ON THE TIKTOK PLATFORM FOR SILK PRODUCTS OF VIETHOUSE JOINT STOCK COMPANY (XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG VÀ BÁN HÀNG TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK CHO SẢN PHẨM LỤA TỜ TÂM CỦA CÔNG TY VIETHOUSE SILK)	ThS. Trương Thị Viên	6
7	HĐ129	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Phan Văn Thành	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA116	NGUYỄN THỊ TƯỜNG VY	08/07/2002	20GBA	RESEARCH ON DETERMINANTS OF INTENTION TO PURCHASE SOLAR ENERGY PRODUCTS ONLINE IN VIETNAM (NGHIÊN CỨU VỀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI TRỰC TUYẾN TẠI VIỆT NAM)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	8
8	HĐ130	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA201	LÊ HIỀN LƯƠNG	02/09/2002	20EC	RESEARCH ON FACTORS AFFECTING CONSUMERS INTENTION TO USE ELECTRONIC PAYMENT AT VNPT HUONG KHE, HA TINH (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI VNPT HUONG KHE - HÀ TĨNH.)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	9
9	HĐ131	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA240	NGUYỄN HOÀNG MINH	27/06/2002	20EC	A STUDY ON FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' REPURCHASE INTENTION TOWARDS PRINT ON DEMAND PRODUCTS VIA WEBSITE IN DANANG (NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG LẬP LẠI SẢN PHẨM IN ẨM THEO YÊU CẦU TRÊN WEBSITE TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	10
10	HĐ132	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA112	ĐỖ THỊ CẨM VÂN	02/09/2002	20GBA	A STUDY ON DETERMINANTS OF INTENTION TO BUY CONSTRUCTION MATERIALS VIA WEBSITE IN VIET NAM (Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới ý định mua vật liệu xây dựng trên website tại Việt Nam)	TS. Võ Thị Thanh Thảo	11
11	HĐ133	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Phan Văn Thành	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	20BA060	HOÀNG NHẬT ANH	08/05/2001	20EC	"SOLUTIONS TO IMPROVE OPERATIONAL EFFICIENCY BUSINESS AT LIMITED LIABILITY COMPANY TUAN VIET GENERAL TRADING – ĐÀ NẴNG BRANCH (GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP TUẤN VIỆT – CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG)	TS. Trần Thiện Vũ	12