

Đà Nẵng, ngày 26 tháng 06 năm 2023

LỊCH BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP KHOA KINH TẾ SỐ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Ngành: Quản trị kinh doanh Tháng 6 năm 2023

Học kỳ 2, năm học 2022-2023

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
I: TIỂU BAN 1 (từ HD1 - HD10) Ngày bảo vệ: 30/06/2023; Thời gian: 07h45 Phòng: K.A101														
1	HD1	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA036	Trương Thùy Linh	11/09/2001	19BA	Solutions to improve social media marketing activities for the Merriman brand at Hoa Tho Textile - Garment Joint Stock Corporation	Đặng Thị Thanh Minh	1	BV bằng tiếng Anh
2	HD2	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA043	Dương Thị Thanh Nhân	04/07/2001	19BA	Factors affecting the intention to use Metaverse: A case study in Danang IT Enterprises	Văn Hùng Trọng	2	BV bằng tiếng Anh
3	HD3	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA032	Đặng Thị Mỹ Linh	29/05/2001	19BA	Improving the social media marketing activities of the Aisolar service and Trading construction Company Limited	Đặng Thị Thanh Minh	3	BV bằng tiếng Anh
4	HD4	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA051	H Mal Niê	16/08/2000	19BA	The Perceived Risk Factors Affecting Online Shopping Intention Of Electronic Devices Consumers In Vietnam	Nguyễn Thị Kiều Trang	4	BV bằng tiếng Anh

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
5	HD5	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Lê Hà Như Thảo	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA064	Lê Thị Quỳnh Trang	29/06/2001	19BA	Solutions to improve digital marketing activities of HTC electronics and informatics co., LTD	Vũ Thị Quỳnh Anh	5	BV bằng tiếng Anh
6	HD6	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA013	Đinh Thị Hương Giang	20/08/2001	19BA	Building an integrated marketing communication program for Thai Market Company Limited - Da Nang Brand	Ngô Thị Hiền Trang	6	BV bằng tiếng Anh
7	HD7	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA071	Nguyễn Văn Tuấn	03/04/2001	19BA	Factors of tiktok platform affecting brand awareness of english centers in da nang city	Nguyễn Thị Kiều Trang	7	BV bằng tiếng Anh
8	HD8	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA011	Nguyễn Minh Đức	01/06/2001	19BA	Solutions to improve the efficiency of digital marketing of fec- family english center	Vũ Thị Quỳnh Anh	8	BV bằng tiếng Anh
9	HD9	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA029	Đào Thị Thiên Kim	19/07/2001	19BA	Factors affecting customer satisfaction for FPT Play Box TV service in Da Nang	Văn Hùng Trọng	9	BV bằng tiếng Anh
10	HD10	TS. Lê Phước Cửu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	TS. Lê Hà Như Thảo	ThS. Nguyễn Lê Nguyên Phương, Giám đốc Công ty Cloud Mart	ThS. Đinh Nguyễn Khánh Phương	19BA075	Hồ Thị Như Ý	18/08/2001	19BA	Building an integrated marketing communication program for FEC English Centre	Ngô Thị Hiền Trang	10	BV bằng tiếng Anh

II: TIỂU BAN 2 (từ HD11 - HD18)

Ngày bảo vệ: 30/06/2023

Thời gian: 07h45

Phòng: K.A103

1	HD11	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA034	Lâm Thị Trần Linh	05/11/2001	19BA	Proposing solutions to improve digital marketing activities of hoang minh group co., ltd	Lê Thị Hải Vân	1	BV bằng tiếng Anh
---	------	---------------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------	-----------------------	---------	-------------------	------------	------	--	----------------	---	-------------------

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
2	HĐ12	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA019	Phạm Thị Thu Hiền	01/09/2001	19BA	Development of social media marketing activities of prohand- hero guitar company limited	Lê Thị Hải Vân	2	BV bằng tiếng Anh
3	HĐ13	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA052	Đào Huỳnh Thị Diễm Phúc	14/02/2001	19BA	Developing marketing activities on Facebook for Hoang Minh Group Co., Ltd	Bùi Trần Huân	3	BV bằng tiếng Anh
4	HĐ14	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA037	Lê Thị Miên	29/08/2001	19BA	Studying the factors that affect the experience of travelers to smart tourism in Danang City	Trương Thị Viên	4	BV bằng tiếng Anh
5	HĐ15	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA046	Trần Yến Nhi	22/04/2001	19BA	Building online community development strategy for Dé House Company	Trương Thị Viên	5	BV bằng tiếng Anh
6	HĐ16	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Phan Văn Thành	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA076	Trịnh Thị Oanh	01/01/1999	19BA	A study on factors affecting business brand based on customer aspect: The case of FPT Telecom Quang Nam branch	Lê Hà Như Thảo	6	BV bằng tiếng Anh
7	HĐ17	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	TS. Phan Văn Thành	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA056	Võ Thị Sương	26/02/2001	19BA	Improving the efficiency of online retail activities for Merriman brand of Hoa Tho Textile - Garment Joint Stock Corporation	Huỳnh Thị Kim Hà	7	BV bằng tiếng Anh
8	HĐ18	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	TS. Phan Văn Thành	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Trần Thị Mỹ Châu	19BA026	Phan Thị Hương	04/03/2001	19BA	Solutions to improve the efficiency of Digital marketing activities for Vinacen Production Trading and Service Company Limited	Nguyễn Thị Thu Đền	8	BV bằng tiếng Anh

III: TIỂU BAN 3 (từ HD19 - HD27)

Ngày bảo vệ: 30/06/2023

Thời gian: 07h45

Phòng: KA105

1	HĐ19	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA047	Lê Thị Cẩm Nhung	25/01/2001	19BA	E-brand developing solutions based on the website of vinacen production trading and service company limited	Đào Thị Thu Hường	1	BV bằng tiếng Anh
2	HĐ20	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA069	Trần Công Trúc	02/09/2001	19BA	Building a digital marketing plan on social networking for focus group media & event co., ltd	Đặng Vinh	2	BV bằng tiếng Anh

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
3	HĐ21	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA072	Phạm Nhã Uyên	01/10/2001	19BA	Improving the activities of E-Marketing in the field of POD at Hoang Khang Giang Co.Ltd	Nguyễn Thị Kim Ánh	3	BV bằng tiếng Anh
4	HĐ22	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA049	Huỳnh Nguyễn Quỳnh Như	22/10/2001	19BA	Complete Integrated Marketing Communication Activities For Interior Design Services At ADP Brand Construction And Development Joint Stock Company	Nguyễn Thị Kim Ánh	4	BV bằng tiếng Anh
5	HĐ23	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA008	Nguyễn Thị Thùy Dung	05/10/2000	19BA	Research on the factors affecting individual customers online saving behaviors on VPBank NEO at Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank	Văn Hùng Trọng	5	BV bằng tiếng Anh
6	HĐ24	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA059	Nguyễn Thị Thu	28/01/2001	19BA	Building an integrated marketing communication plan at Thien Viet technology application limited liability company	Trần Phạm Huyền Trang	6	BV bằng tiếng Anh
7	HĐ25	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA030	Nguyễn Thị Như Lệ	16/06/2001	19BA	Building an integrated marketing communications plan for my khe II hotel	Trần Phạm Huyền Trang	7	BV bằng tiếng Anh
8	HĐ26	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA007	Nguyễn Thị Diễm	12/09/2001	19BA	Solutions to improve the effectiveness of online marketing for vinacen production trading and service company limited	Đình Nguyễn Khánh Phương	8	BV bằng tiếng Anh
9	HĐ27	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Lê Thị Hải Vân	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	19BA073	Phan Ngọc Thảo Uyên	04/09/2001	19BA	Completing e-marketing activities of vietnam prosperity joint stock commercial bank	Đình Nguyễn Khánh Phương	9	BV bằng tiếng Anh

IV: TIỂU BAN 4 (từ HĐ28 - HĐ36)

Ngày bảo vệ: 30/06/2023

Thời gian: 07h45

Phòng: K.A201

1	HĐ28	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA020	Trần Minh Hiếu	12/07/2000	19BA	Factors Affecting Booking Intention Through Online Travel Agent Platforms In Da Nang City	Ngô Hải Quỳnh	1	BV bằng tiếng Anh
2	HĐ29	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA070	Lê Minh Trường	17/08/2001	19BA	Research on factors affecting the behavior of using digital banking services at commercial banks in Quang Tri province	Ngô Hải Quỳnh	2	BV bằng tiếng Anh

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
3	HĐ30	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA022	Nguyễn Thị Khánh Hòa	13/04/2001	19BA	Factors Affecting The Intendence To Use Digital Banking Services For The Elderly: A Case Study At Eximbank Bank South Da Nang Branch	Ngô Hải Quỳnh	3	BV bằng tiếng Anh
4	HĐ31	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA004	Đào Thị Mỹ Ân	12/02/2001	19BA	Building Search Keywords For For Thanh Vinh Holdings Company In Vietnam	Nguyễn Thị Khánh Hà	4	BV bằng tiếng Anh
5	HĐ32	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA006	Nguyễn Tiên Cảnh	10/07/2001	19BA	Building a list of keyword research for Viet Linh feng shui at Trung Huy Company	Nguyễn Thị Khánh Hà	5	BV bằng tiếng Anh
6	HĐ33	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA001	Hồ Trần Thực An	10/03/2001	19BA	The influence of online communication on brand awareness of I Ha Tinh Trading Joint Stock Company	Nguyễn Thanh Hoài	6	BV bằng tiếng Anh
7	HĐ34	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA061	Nguyễn Thị Minh Thư	05/03/2001	19BA	Solutions For Improving The Quality Of Customer Care Service At Vp Bank	Nguyễn Thanh Hoài	7	BV bằng tiếng Anh
8	HĐ35	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA045	Nguyễn Thị Ý Nhi	01/05/2001	19BA	Factors affecting online purchase intention: The case of FM Style.	Lê Thị Minh Đức	8	BV bằng tiếng Anh
9	HĐ36	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	19BA027	Trần Lê Tú Khanh	09/11/2001	19BA	Impact of service quality on customer loyalty: a study on sales manager software of Sapo Technology JSC.	Lê Thị Minh Đức	9	BV bằng tiếng Anh

V: TIÊU BAN 5 (từ HD37 - HD46)

Ngày bảo vệ: 30/06/2023

Thời gian: 07h45

Phòng: K.A203

1	HĐ37	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA024	Trần Khánh Hùng	30/07/2000	19BA	Impacts of Mobile Application Quality and Flow Experience on User's Intention to Use Home Utility Application for Booking Service	Lê Phước Cừ Long	1	BV bằng tiếng Anh
---	------	---------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------	---------	-----------------	------------	------	---	------------------	---	-------------------

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
2	HĐ38	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA023	Đỗ Ngọc Thanh Hoàng	10/09/2001	19BA	Building A Social Media Marketing Strategy For Solution Technology F.Tnd Limited Company	Huỳnh Bá Thúc Diệu	2	BV bằng tiếng Anh
3	HĐ39	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA044	Võ Thị Thanh Nhân	29/09/2001	19BA	Solutions to improve Marketing - Mix activities at Thien Viet Technology Application Company Limited	Huỳnh Bá Thúc Diệu	3	BV bằng tiếng Anh
4	HĐ40	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA016	Phạm Thị Hằng	24/10/2001	19BA	A Study On Factors Affecting Customers' Intention To Buy Print On Demand Products Via E - Commerce Platforms In Vietnam	Võ Thị Thanh Thảo	4	BV bằng tiếng Anh
5	HĐ41	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA067	Nguyễn Thị Kiều Trinh	04/12/2001	19BA	Research on factors affecting customer satisfaction towards accounting software of Misa Joint Stock Company in Da Nang	Võ Thị Thanh Thảo	5	BV bằng tiếng Anh
6	HĐ42	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA035	Phùng Quốc Linh	21/05/2001	19BA	A Study On Factors Influencing The Intention To Buy Industrial Sanitation Chemicals On Social Media Platforms In Da Nang	Võ Thị Thanh Thảo	6	BV bằng tiếng Anh
7	HĐ43	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA063	Mai Thị Hoài Thương	03/07/2001	19BA	Developing A Digital Marketing Strategy Plan For Dewoo Joint Stock Company	Nguyễn Ngọc Thảo Vy	7	BV bằng tiếng Anh
8	HĐ44	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA031	Lương Thị Hồng Liên	16/05/2001	19BA	Improve the efficiency of Internet services' customer care at FPT Telecom - Da Nang Branch.	Trần Ngọc Phương Thảo	8	BV bằng tiếng Anh
9	HĐ45	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA058	Đỗ Thị Kim Thoa	16/12/2001	19BA	Complete Integrated Marketing Program For Civil Design Of Duc Thien Design And Construction Company Limited	Nguyễn Thị Như Quỳnh	9	BV bằng tiếng Anh
10	HĐ46	TS. Lê Thị Minh Đức	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	19BA066	Đoàn Thị Bảo Trâm	16/06/2001	19BA	Campaign Integrated Marketing Communications For Course "Little Starters" of Inuco Education and Trading Company Limited	Nguyễn Thị Như Quỳnh	10	BV bằng tiếng Anh