

Đà Nẵng, ngày 14 tháng 06 năm 2022

LỊCH BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐỢT 1
Ngành: Quản trị kinh doanh Khóa: 2018 Năm học: 2021 - 2022

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
I: TIỂU BAN 1 (từ HD1 - HD7)															
Ngày bảo vệ: 20/06/2022															
Thời gian: 08h00															
Phòng: K.A101															
1	HD1	TS. Lê Phước Cứu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA017	Nguyễn Thị Mai Hằng	14/12/2000	18BA	The influence of KOLs on cosmetic online purchasing intention	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	K.A101	1	
2	HD2	TS. Lê Phước Cứu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA070	Mai Quỳnh Thanh Tú	14/10/2000	18BA	Factors Affecting Vietnamese Consumers' Impulse Buying Decisions of Live Streaming E-commerce	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	K.A101	2	
3	HD3	TS. Lê Phước Cứu Long	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA003	Phạm Thị Tú Anh	21/02/2000	18BA	A study of the impact of Gamification on customer experience in Online shopping environments	TS. Nguyễn Thanh Hoài	K.A101	3	
4	HD4	TS. Lê Phước Cứu Long	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA042	Lâm Tâm Nhi	08/10/2000	18BA	Effect of brand equity on the intention to buy natural cosmetics of generation z women's customers	ThS. Đào Thị Thu Hương	K.A101	4	

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
5	HD5	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA020	Phan Thị Minh Hiền	01/08/1999	18BA	Solutions To Complete Digital Marketing Activities For Stpower Joint Stock Company	Nguyễn Thị Khánh My	K.A101	5	
6	HD6	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA005	Huỳnh Thị Hồng Ánh	04/01/2000	18BA	Factors Affect The Intention To Use Biodegradable Bags Of People In Da Nang	Thạc sĩ. Vũ Thị Quỳnh Anh	K.A101	6	
7	HD7	TS. Lê Phước Cửu Long	ThS. Lê Nguyên Thái Lâm - Công ty Cổ phần Tập đoàn Minh Group	TS. Võ Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Trần Huân	ThS. Ngô Thị Hiền Trang	18BA006	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	24/10/2000	18BA	Analysis of factors affecting employee satisfaction at work at vietnam smart city joint stock company (VNCS)	TS. Ngô Hải Quỳnh	K.A101	7	

II: TIỂU BAN 2 (từ HD8 - HD15)

Ngày bảo vệ: 20/06/2022

Thời gian: 08h00

8	HD8	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA068	Trần Thị Thúy Trinh	27/05/2000	18BA	The role of social media marketing to brand awareness in the context of the Covid-19 pandemic: A Case study of First Real Joint Stock Company	TS. Lê Phước Cửu Long	K.A103	1	
9	HD9	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA029	Trương Thị Mỹ Khuyến	05/08/2000	18BA	A study on the relationship between service quality and customer satisfaction about Internet services of FPT Telecom Joint Stock Company - Quang Tri Branch	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	K.A103	2	
10	HD10	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA008	Nguyễn Thị Nhã Ca	28/04/2000	18BA	Determinants of households' intention to choose electricity bill payment service through banks: Evidence from Dak Mil Electricity	TS. Lê Thị Minh Đức	K.A103	3	
11	HD11	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA011	Hoàng Văn Chương	27/01/1900	18BA	Research on factors affecting customers' intention to use Cloud Server services at CMC Telecom in Da Nang	ThS. Trương Thị Viên	K.A103	4	
12	HD12	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA018	Hoàng Thị Hạnh	05/09/2000	18BA	The role of perceived value and customer trust in the engagement of Client: A case study at Joint Stock Company Vietnam Smart Cities (VNCS)	TS. Ngô Hải Quỳnh	K.A103	5	

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
13	HĐ13	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA022	Nguyễn Xuân Hiếu	27/04/2000	18BA	Creating intergrated marketing communication plan for giant sports bikes at Company TNHH DNG Bike	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	K.A103	6	
14	HĐ14	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA021	Trần Thị Hiền	28/10/2000	18BA	A study on factors affecting intention to buy "green" skincare cosmetics through social networking sites of Generation Z in Da Nang city	TS. Võ Thị Thanh Thảo	K.A103	7	
15	HĐ15	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	ThS. Trần Phạm Huyền Trang	ThS. Huỳnh Bá Thúc Diệu	TS. Nguyễn Thị Thu Đến	ThS. Lê Thị Hải Vân	18BA071	Nguyễn Đức Tuấn	18/04/2000	18BA	Intergrated marketing communications plan for individual customer product groups at AIA Exchange Da Nang life insurance company	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	K.A103	8	

III: TIỂU BAN 3 (từ HĐ16 - HĐ23)

Ngày bảo vệ: 20/06/2022

Thời gian: 08h00

Phòng: K.A105

16	HĐ16	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA004	Trần Trâm Anh	04/05/2000	18BA	Evaluating the levels of customer satisfaction with the real estate broker consulting service in Da Nang	ThS. Đào Thị Thu Hường	K.A105	1	
17	HĐ17	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA038	Nguyễn Thị Nga	03/06/2000	18BA	Completing E-Marketing activities at Vincent Trading And Service Company Ltd.	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	K.A105	2	
18	HĐ18	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA039	Trần Thị Kim Ngân	10/01/2000	18BA	Developing corporate culture at Dai Hung Joint Stock Company"	ThS. Nguyễn Thị khánh Hà	K.A105	3	
19	HĐ19	TS. Ngô Hải Quỳnh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA046	Phạm Thị Nhị	06/08/2000	18BA	A study on the factors affecting customer loyalty towards may 10 brand in Da Nang	TS. Võ Thị Thanh Thảo	K.A105	4	
20	HĐ20	TS. Ngô Hải Quỳnh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA047	Lê Thị Hồng Nhung	01/04/2000	18BA	Factors affecting customer satisfaction in the virtual supermarket: A case study of Vinmart supermarket in Vietnam	TS. Nguyễn Thanh Hoài	K.A105	5	
21	HĐ21	TS. Ngô Hải Quỳnh	TS. Trần Thảo An	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA049	Lê Thị Phương	28/03/2000	18BA	The Relationship Between Corporate Social Responsibility And The Purchase Intention Of Customers – Case Study Of Telecommunications Products And Services In Da Nang Market	ThS. Nguyễn Thị khánh Hà	K.A105	6	

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
22	HĐ22	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Trần Thảo An	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA056	Phan Thị Xuân Thắm	01/12/2000	18BA	Factors influencing the decision to choose English center of The University of Da Nang 's student	TS. Trần Thiện Vũ	K.A105	7	
23	HĐ23	TS. Ngô Hải Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	TS. Trần Thảo An	ThS. Trần Ngọc Phương Thảo	18BA059	Võ Kim Thư	04/01/2000	18BA	Perceived risk and its role in the influence of brand awareness, brand trust on purchase intention: A Study of MobiFone customers	TS. Lê Phước Cửu Long	K.A105	8	

IV: TIỂU BAN 4 (từ HD24 - HD32)

Ngày bảo vệ: 20/06/2022

Thời gian: 08h00

Phòng: K.A111

24	HĐ24	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA051	Nguyễn Thị Lệ Quyên	22/05/2000	18BA	The research on factors leading to customer satisfaction when buying products on website DNGBike.com	ThS. Bùi Trần Huân	K.A111	1	
25	HĐ25	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA065	Nguyễn Thị Kim Trang	24/06/2000	18BA	A Study Of Factors Affecting The Customer Satisfaction To Dai Hung Brick Products - Dai Hung Joint Stock Company	TS. Trần Thảo An	K.A111	2	
26	HĐ26	TS. Văn Hùng Trọng	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA062	Ngô Thị Thanh Tiên	26/01/1999	18BA	Factors affecting purchase intention of sustainable fashion consumer in Vietnam	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	K.A111	3	
27	HĐ27	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA027	Bùi Thúy Huyền	04/01/1900	18BA	Apply The Aida Model To Create A Content Marketing Strategy For 3c Chemical Cosmetic Joint Stock Company In 2022-2023.	ThS. Lê Thị Hải Vân	K.A111	4	
28	HĐ28	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA007	Trần Thanh Bình	10/05/2000	18BA	Complete Online Marketing Activities At Dé House Construction And Investment Consultancy Company Limited By Aisas Model	ThS. Lê Thị Hải Vân	K.A111	5	
29	HĐ29	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA010	Hoàng Thị Kim Chi	30/01/2000	18BA	The impact of TikTok social media influencer marketing on brand attitude of Generation Z in Viet Nam.	TS. Nguyễn Thị Kiều Trang	K.A111	6	
30	HĐ30	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA015	Nguyễn Thị Thùy Dương	11/05/2000	18BA	Study the impact of social media on Biti's brand awareness	ThS. Trương Thị Viên	K.A111	7	

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
31	HĐ31	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA076	Nguyễn Thị Hồng Vinh	28/06/2000	18BA	Factors Affecting Purchase Intention Through Facebook: The Case Of Dngbike Company	TS. Lê Thị Minh Đức	K.A111	8	
32	HĐ32	TS. Văn Hùng Trọng	ThS. Vũ Thị Quỳnh Anh	TS. Trần Thiện Vũ	ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh	ThS. Nguyễn Lê Ngọc Trâm	18BA032	Phạm Thị Thùy Linh	18/08/2000	18BA	A Study of Factors Affecting the Customer Satisfaction to E-commerce Website Design Services of Tong Luc Communication Technology Co., Ltd	TS. Trần Thảo An	K.A111	9	

V: TIÊU BAN 5 (từ HĐ33 - HĐ41)

Ngày bảo vệ: 20/06/2022

Thời gian: 08h00

Phòng: K.A114

33	HĐ33	TS. Nguyễn Thanh Hoài	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA052	Nguyễn Tú Quyên	11/05/2000	18BA	A study on factors affecting the intention to repeat purchase of Khanh Hoa Salanganes Nest products of consumer in Hue City	TS. Văn Hùng Trọng	K.A114	1	
34	HĐ34	TS. Nguyễn Thanh Hoài	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA030	Hoàng Thị Thủy Kiều	20/09/2000	18BA	A study on factors affecting the behavior of Danang university's students in using Shopee Pay payment service: A specific case when buying on Shopee	TS. Võ Thị Thanh Thảo	K.A114	2	
35	HĐ35	TS. Nguyễn Thanh Hoài	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA031	Văn Thị Liên	27/07/2000	18BA	Analyzing the role of brand image and customer experience in customer loyalty of The Coffee Industry in Buon Ma Thuot	TS. Ngô Hải Quỳnh	K.A114	3	
36	HĐ36	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA035	Trương Thị Diệu Lương	16/02/2000	18BA	A study of factors affecting eWOM-creating Behavior - The case at Vietnam Smart City Joint Stock Company	ThS. Đặng Thị Thanh Minh	K.A114	4	
37	HĐ37	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA050	Trần Minh Phương	14/09/2000	18BA	A study of factors affecting customer's intention to continue using mobile banking services at bank ocb-da nang branch context	Ts. Trần Thảo An	K.A114	5	
38	HĐ38	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA067	Trần Thị Hạnh Trinh	26/03/2000	18BA	Customer satisfaction on the online service at Tong Luc Technology And Communication Company	Trần Thiện Vũ	K.A114	6	
39	HĐ39	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA072	Đặng Mai Ngọc Tường	25/04/2000	18BA	Study Of Factors Affecting People's Intention To Use Mobile Money In Da Nang	TS. Văn Hùng Trọng	K.A114	7	
40	HĐ40	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA073	Nguyễn Thanh Tuyền	29/10/2000	18BA	The impacts of e-service quality and consumer trust on intention to use e-marketing services: Focused on Tong Luc Communication Technology Company Limited	TS. Lê Thị Minh Đức	K.A114	8	

STT	Kí hiệu Hội đồng	Chủ tịch Hội đồng	Phản biện	Ủy viên 1	Ủy viên 2	Ủy viên Thư ký	Mã SV	Họ và tên	Ngày sinh	Lớp	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn	Phòng	Thứ tự bảo vệ	Ghi chú
41	HĐ41	TS. Nguyễn Thanh Hoài	ThS. Trương Thị Viên	TS. Đặng Vinh	ThS. Nguyễn Thị Khánh Hà	ThS. Vũ Thị Tuyết Mai	18BA075	Phan Thị Tường Vi	14/09/2000	18BA	Factor Affecting E-Wom Of Purchase Intention: A Case Study For Gen Z Customers When Watching Tiktok In Da Nang City	TS. Văn Hùng Trọng	K.A114	9	

NGƯỜI LẬP BẢNG

TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO

Trần Đình Tuấn

TS. Huỳnh Ngọc Thọ